



So reduzieren Sie den **Zeitaufwand** für die Vor- und Nachbereitung Ihrer Kundentermine um **bis zu 40%**

Mit Elements decken Sie den gesamten Bestellprozess mit Ihren Kunden in einem System ab. Während Ihr Kunde selbständig Bestellungen abgeben kann und Belege durch die OCR-Erkennung automatisiert in Auftragsbestätigungen umgewandelt werden, wird auch Ihr Außendienst vollständig in die Bestellprozesse integriert.



Durch die Automatische Auftragserkennung werden Bestellungen aus PDF's automatisch ausgelesen und in der Sage 100 erzeugt.



Ihr Außendienst ist online an die Sage 100 angebunden, kann Kunden vor Ort in Echtzeit Preis- und Lieferinformationen geben und Warenkörbe oder Aufträge an den Innendienst übermitteln.



Sparen Sie Zeit durch die Online-Anbindung Ihrer Kunden an Ihre Sage 100. Fragen nach Verfügbarkeiten, individuellen Preisen, Belegen werden deutlich reduziert. Ihr Kunde bestellt selbständig im Portal.

Den Außendienst vollständig in die eigenen Prozesse einbinden!

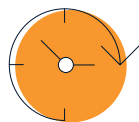


So integrieren Sie Ihren Außendienst ohne technische Hindernisse voll umfänglich in die eigenen Vertriebs- und Service-Prozesse!

PROBLEM

-  Außendienst ist nicht an die Sage 100 angebunden und muss vom Innendienst mit Informationen versorgt werden
-  Vermeidbare, fehleranfällige Prozessbrüche verursachen ein hohes Maß an Nacharbeit

LÖSUNG



Bis zu **40% Zeitersparnis** beim internen Kommunikationsaufwand durch Nutzung des Elements Cockpits zur Vorbereitung und Durchführung von Kundenterminen.



Bis zu **50% Zeitersparnis** bei eingehenden Anfragen durch Selbstauskunft der Kunden im Informationsportal.



Die dadurch möglichen schnelleren Reaktionszeiten auf Kundenanfragen erhöhen die **Servicequalität** und schafft **Alleinstellung im Wettbewerb**.



Die gewonnenen Kapazitäten kann der Außendienst in die **Akquise von neuen Kunden und Aufträgen** investieren.

WIE

01

Schnittstellenfreie Anbindung des Außendienstes an die Sage 100 per Plug & Play.

03

Echtzeitzugriff auf den Artikelkatalog, Verfügbarkeiten und Individualpreise.

02

Angebote und Aufträge können vom Außendienst bereits vor Ort erstellt werden.

04

Warenkörbe und Zusatzinformationen können intern zwischen den Abteilungen ausgetauscht werden.